

RIDE FOR THE CAUSE



DU 30 AOUT
AU 2 SEPTEMBRE 2018

FAIRE DU BIEN EN SE FAISANT DU BIEN !

FUN * RESPONSABLE * ENGAGÉ



EN DEUX MOTS

L'ÉVÉNEMENT

Ride for the Cause (R4tC), un événement festif, culturel et sportif
La 10e édition aura lieu du 30 août au 2 septembre 2018 à la
plage du Pierrier à Montreux.

Les 9 éditions précédentes ont permis de développer une véritable communauté regroupant plusieurs milliers de personnes de tous âges provenant de Suisse et de l'étranger.

A l'occasion de son 10e anniversaire, R4tC invite les entreprises à associer leur marque à cet événement à fort capital sympathie en participant à «Ride Society», concept unique de sensibilisation aux causes éducationnelles et environnementales en pratique.

LES PLUS-VALUES

- Une forte visibilité on et offline
- Une couverture suisse et internationale
- Une image de marque renforcée
- Une meilleure cohésion de vos équipes
- Une valorisation de votre responsabilité sociale

LE CHOIX

FORMAT

- Partenaire « Ride Society »
- Partenaire event de R4TC

BUDGET

- 3'000 CHF
- 2'000 à 30'000 CHF

LA MISSION

Tous les bénéfices sont reversés à des organisations caritatives actives dans les domaines de l'éducation et l'environnement.

L'ESPRIT

**RIDE FOR THE CAUSE, C'EST AVANT TOUT
UNE COMMUNAUTÉ DE PASSIONNÉS
RÉUNIS AUTOUR DES VALEURS DU SPORT,
DE L'ÉDUCATION ET DE LA PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT.**

Ride for the Cause, c'est également un événement festif et caritatif qui célèbre l'engagement citoyen fort de cette communauté au service de l'humanité et des générations futures. Les 9 éditions passées ont fait grandir cette communauté, qui atteint aujourd'hui plusieurs milliers de personnes en Suisse et à l'étranger.

Elle se nourrit directement de l'esprit et des valeurs de l'Aloha hawaïen : soucis et respect d'autrui, accueil chaleureux et bienveillance, le tout dans une recherche d'harmonie avec la nature, aussi belle et puissante que fragile.

SYLVAIN GAENG, FONDATEUR

BÉNÉFICIAIRES

RIDE FOR THE CAUSE (R4TC) EST UN ÉVÉNEMENT CONVIVIAL, CULTUREL ET SPORTIF, DÉDIÉ À TOUS, DONT LES BÉNÉFICES SONT REVERSÉS À DES ORGANISATIONS CARITATIVES ACTIVES DANS L'ÉDUCATION ET L'ENVIRONNEMENT.



summit
FOUNDATION
ECOLOGICAL SOLUTIONS

Summit FOUNDATION — mène des actions de sensibilisation pour la sauvegarde de l'environnement en montage.

WWW.SUMMIT-FOUNDATION.ORG



Waves for development — dispense des programmes éducatifs pour enfants de 3 à 16 ans à Lobitos au Pérou.

WWW.WAVESFORDEVELOPMENT.ORG

HISTORIQUE

1^{RE} ÉDITION - 2009

Sport comme vecteur (éducatif avec le surf au Pérou,
de sensibilisation et de levée de fonds en Suisse)

2^E ÉDITION - 2010

4R Réduire - réutiliser - réparer - recycler / première présence
de Summit FOUNDATION et BloomPlanet

3^E ÉDITION - 2011

La famille, base de l'éducation

4^E ÉDITION - 2012

Entreprenariat social en partenariat avec la JCI Riviera

5^E ÉDITION - 2013

Militantisme - Peter Jay Brown activiste Sea Sheperd

6^E ÉDITION - 2014

La photographie comme langage artistique
dans l'éducation

7^E ÉDITION - 2015

Solidarité sans frontière

8^E ÉDITION - 2016

Eau

9^E ÉDITION - 2017

Authenticité

LE TEMPS

CHF 3.80 / France € 3.50

VENDREDI 25 AOÛT 2017 / N° 5896

Parcours

Sylvain Gaeng insufflé l'esprit du surf dans la passion humanitaire *** PAGE 26



Carrières

Comment s'y prendre pour devenir écrivain. Nos offres d'emploi *** PAGES 17 À 21

Sport

Ultra-triathlon, ou la définition même du sport extrême *** PAGE 23

Musique

Rencontre avec Slowdive, pionniers ressuscités du shoegaze *** PAGE 24

LE TEMPS

VENDREDI 25 AOÛT 2017

26 Der

«La vague est le deuxième système énergétique naturel le plus puissant du monde. Il y a une telle force qui propulse le surfeur... c'est à la fois magique et effrayant»



PROFIL

1997 26 novembre, rencontre avec sa femme, Monica.

2006 Naissance de l'idée de Waves for Development au printemps.

2008 En février, lancement à Lobitos du programme de Waves for Development.

2008 Naissance de son premier fils, Mathis.

2009 1re édition de Ride for the Cause, le 20 juin.

2010 Naissance de ses jumeaux, Jeremy et Patrick.

Lorsqu'il évoque l'océan, les yeux de Sylvain Gaeng se mettent à pétiller. Il s'anime, le ton de sa voix et ses expressions transpirent une passion qui l'habite au plus profond de lui. «Observer l'océan sur une plage m'absorbe complètement. Par l'énergie qu'il dégage, par le fait que dans l'instant présent, il change tout le temps. Chaque vague est unique. Face à un tel spectacle, le temps s'arrête et je pourrais passer des journées entières à le regarder sans m'en rendre compte!»

Embarqués par son récit, on l'imagine aisément ne faire qu'un avec cet élément qui le fascine, l'électrise, l'ensorcelle. «La vague est le deuxième système énergétique naturel le plus puissant du monde. Il y a une telle force, une telle puissance qui propulse le surfeur... c'est à la fois magique et effrayant. Il faut vraiment avoir un bon mental et un bon physique.»

Pourtant, Sylvain Gaeng n'a jamais aussi peu associé sa passion depuis qu'il a fondé l'ONG Waves for Development en 2008 et l'événement Ride for the Cause en 2009. Tout commence lors d'un voyage en 2006, dans le petit village péruvien de Lobitos. Il y fait la connaissance de Christian, un surfeur américain, et tous deux font l'amer constat que très peu d'habitants du village ne sont à l'eau avec eux. De rencontre en rencontre, ils sont une centaine de surfeurs à partager ce point de vue.

Pendant plusieurs mois, ils échan- gent alors leurs idées par le biais d'un groupe Google, par e-mail et par Skype. Con vaincus par le modèle du volontariat, ils mettent en commun leurs compétences et choisissent d'utiliser le surf comme vecteur éducatif. Ils mettent donc sur pied le programme de l'ONG, qui inclut des cours d'anglais, de préservation

de l'environnement et de surf notamment.

Ils sont finalement huit à se retrouver au Pérou en 2008 pour la fondation de Waves for Development (Water Adventure Volun- teerism Education Sustainability). «Ce qui est intéressant, c'est que nous avons créé une ONG purement digitale. Nous n'avions commu- qué que par Internet et nous nous sommes rencontrés pour la première fois pour le lancement de notre programme. Et ça fonctionne depuis plus de dix ans!»

De retour en Suisse, Sylvain Gaeng se met à la recherche financements. Il pense tout de suite à utiliser le surf pour créer un événement caritatif. A cette époque, le stand-up paddle n'avait fait qu'une timide apparition dans la contrée lémanique, encore bien loin de sa cote de popularité actuelle. Le pétillant personnage décide alors de s'en servir et de mobiliser «l'esprit et

Surfeur philanthrope

SYLVAIN GAENG

Passionné par le surf et l'océan, le sportif est à la tête de Ride for the Cause depuis neuf ans, un événement caritatif de stand-up paddle. Une manière de surfer en Suisse en récoltant des dons pour son ONG, Waves for Development

PAR SARAH AUGSBURGER
@sarahaugsburger

le mode de vie» du surf pour créer un événement lui permettant de lever des fonds et sensibiliser ses concitoyens au programme de son ONG.

Ride for the Cause naît ainsi en 2009, avec un seul paddleur, une trentaine de personnes et quelques centaines de francs récoltés pour Waves for Development. Dès l'année suivante, Sylvain Gaeng invite l'organisation suisse Summit Foundation, qui deviendra bénéficiaire des dons dès 2013, et apporte ainsi une cohérence environnementale à son événement.

De bouche à oreille, l'événement grandit de manière exponentielle. Pour sa 8e édition l'année dernière, il a réuni 1000 paddleurs, 5000 participants et récolté 45000 francs. Et chaque fois, un thème et un défi différents pour rassembler tout ce monde au sein d'une communauté de partage. «Une vraie communauté de sur-

feurs, sans laquelle rien n'aurait été possible», ajoute Sylvain Gaeng. Il tient à préciser que depuis la première édition de l'événement, l'intégralité des fonds récoltés est reversée aux deux associations, quels que soient les frais d'organisation, toujours plus importants.

Passion et travail sont les deux valeurs qui font avancer le dynamique organisateur. Engagé corps et âme dans le développement de ses projets, il n'a plus de temps pour profiter de la passion qu'il promeut. «Ride for the Cause, c'est mille heures de travail annuelles pour moi, soit quatre mois et demi à plein-temps. Je le fais sur mes week-ends et sur mes nuits, à côté de mon emploi à 100%. C'est beaucoup de sacrifices, mais j'ai en moi, ces projets m'animant complètement et j'ai la chance d'être soutenu par ma famille.» Sylvain Gaeng peut également compter sur le dévouement de plusieurs personnes à l'année, et de plus de 200 aides le temps du week-end de l'événement, le tout de manière entièrement bénévole.

A l'écouter raconter ses nombreuses anecdotes, on se dit alors que ses années passées à boursin- guer sur les plages du monde, à flirter avec la puissance de l'océan, l'ont façonné à l'image de cet élé- ment qui le fascine tant. Et lorsqu'on lui demande pourquoi le Pérou, une autre leu- re se met à scintiller dans ses yeux. «Je suis arrivé à Lobitos un peu par hasard. J'ai été très bien accueilli par un groupe de locaux, qui m'ont prêté une planche. J'y suis donc resté un moment... et j'ai rencontré Monica, qui est ma femme depuis maintenant vingt ans.»

Ride for the Cause, 26-27 août à la plage du Pénier à Montreux. www.ridethecause.org

PLUS D'INFOS

À LA FIN DE L'ÉTÉ 2018, RIDE FOR THE CAUSE CÉLÉBRERA SA 10^E ÉDITION

Elle souhaite rendre hommage aux initiatives citoyennes au service de l'éducation et de l'environnement. Les grandes institutions internationales oeuvrent parfois sur des thématiques très larges, et leurs actions peuvent être déconnectées des racines de leur engagement.

Ride for the Cause incarne l'une de ces racines : un travail de terrain, proche des citoyens, avec une communauté qui a su créer une dynamique positive pour agir dans un but précis. Pour sa 10^e édition, Ride for the Cause désire laisser une empreinte durable en l'honneur de l'engagement de sa joyeuse communauté. Une main géante faisant le signe du « shaka », signe de ralliement des surfeurs du monde entier, sera érigée sur la plage.

Elle sera constituée de bois flottant, matériau durable directement récupéré aux abords du lac Léman. L'avenir de l'humanité dépend de ce type d'engagement citoyen.

LE BIEN-ÊTRE DES GÉNÉRATIONS À VENIR ET LA SANTÉ DE L'ENVIRONNEMENT EN DÉPENDENT.

Convaincu que son initiative peut donner naissance à de grands projets et des actions ayant une forte résonance, Ride for the Cause désire donner un coup de projecteur sur les quelques milliers de militants qui s'engagent en faveur l'éducation et de l'environnement. Les petits ruisseaux peuvent devenir de grandes rivières... qui elles-mêmes deviennent des lacs, des mers et des océans.

WWW.RIDE4THECAUSE.ORG

A close-up portrait of Chris Bertish, a man with light brown, wavy hair and blue eyes, looking directly at the camera with a slight smile. He has a light beard and is wearing a blue jacket. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

INVITÉ

Chris Bertish, est un champion du Big Wave Surfing Mavericks, détenteur du record Guinness de distance parcourue en Stand Up Paddle (SUP) et un pionnier des océans. Il a récemment redéfini le concept d'aventure extrême en devenant la première personne à avoir traversé l'océan Atlantique en SUP. Défiant toutes les probabilités, Chris a paddlé 7'500 km en solo, sans assistance ni soutien durant 93 jours. Il a ainsi relié le Maroc à Antigua dans les Caraïbes.

VOUS DÉSIREZ PARTAGER LES VALEURS DE RESPONSABILITÉ
SOCIALE DE VOTRE ENTREPRISE ?

VOUS RECHERCHEZ UNE IDÉE ORIGINALE POUR UNE SORTIE DE TEAM BUILDING ?
PRENEZ PART À LA RIDE SOCIETY DE RIDE FOR THE CAUSE !

*Ride
Society*
Partagez La Cause

**RIDE
FOR THE
CAUSE**

DIX ANS !

Pour fêter son 10^e anniversaire, R4tC invite les entreprises à prendre part à la Ride Society, un concept unique de sensibilisation aux causes de l'éducation et de l'environnement par le surf, la nature et la convivialité. Une occasion unique de concevoir une sortie team building hors du commun !

Durant la journée, trois sessions seront organisées. Pour que cette journée vous corresponde au mieux, la troisième session peut tout à fait être remplacée par une activité organisée par vos soins dans le cadre de votre sortie team building.

LE CONCEPT PROPOSÉ

Par équipe de 4 personnes, les collaboratrices et collaborateurs de votre entreprise pratiqueront en trois temps le stand up paddle (SUP) en individuel, la planche à 4 et la planche à 8.

En fin d'après-midi, une conférence de l'aventurier unique en son genre Chris Bertish clôturera la journée. L'événement s'adresse à toutes et tous, que vos collègues soient des amateurs de SUP ou non.

Des instructeurs seront présents pour encadrer celles et ceux n'ayant jamais testé le SUP.



VOTRE ENTREPRISE BÉNÉFICIE DE LA VISIBILITÉ SUIVANTE :

- Logo sur la page Ride Society sur le site web R4TC.org/society
- T-shirt officiel « R-Society » pour vos collaborateurs avec uniquement votre logo
- Wall of Fame Ride Society* – les entreprises qui se mouillent pour l'éducation et l'environnement
- 2 publications Facebook sur la page de R4tC avec un tag de votre entreprise
- 2 Facebook lives le jour de la manifestation
- Photos officielles libres de droit (photographes de Ride) de vos collaborateurs et de votre présence à la R-Society
- Libre-accès au film officiel de la journée, produit par R4tC

*Mur de logo devant lequel chaque « Team entreprise » sera prise en photo.

INTÉRESSÉS ?
CONTACTEZ-NOUS
HELLO@R4TC.ORG



TEAM SOCIETY: CHF 3'000.-

- La somme est répartie à hauteur de 1'000.- pour les frais de participation d'une équipe de 4 personnes et de 2'000.- pour les dons en faveur de l'éducation et de l'environnement.

LE BUDGET POUR LA PARTICIPATION INCLUT :

- **Frais de participation** d'une équipe de 4 personnes
- **Stand up paddle**
- **Lunch**
- **4 t-shirts officiels** « R-Society » avec uniquement votre logo
- **2 boissons par personne**
- **Accès libre** à une zone de détente
- **Entrée libre** à la conférence de Chris Bertish.

PROGRAMME:

(soumis à modifications):

Vendredi 31 août

10h30	Accueil
11h • 13h	Sessions 1 et 2
13h • 14h	Lunch
14h • 15h	Session 3
15h30 • 16h30	Conférence
17h	Clôture



PROGRAMME

Soumis à modification

VENDREDI 31 AOÛT

Ride Society (réservé aux groupes)

10h30	Accueil
11h00 - 13h00	Ateliers 1 et 2
13h00 - 14h00	Repas
14h00 - 15h00	Atelier 3
15h30 - 16h30	Speech
17h00	Fin du Ride Society
Dès 19h00	Soirée de gala (à confirmer)

SAMEDI 1^{ER} SEPTEMBRE

10h00	Ouverture du plan d'eau pour parcourir des km pour la cause. DJ's by Vibration Event Ouverture du Tube's bar
11h00	Ouverture des stands de nourriture Ouverture des animations pour enfants
12h00	Ouverture des animations glisse (slackline, atelier shape surf, atelier shape skate...)
14h00	Surfer line
15h30	Taï Chi
17h00	Inauguration de la statue Shaka
17h - 18h	Happy Hour
18h00	MUSIC ON THE BEACH Sly Sunset Session – jam de percus participative
19h00	Fermeture des animations pour enfants
20h20	MUSIC ON THE BEACH concert live
MINUIT	FERMETURE DE LA PLAGES

DIMANCHE 2 SEPTEMBRE

07h00	Cours de Yoga SUP SUPRana (éveiller la conscience par le SUP) avec le Yogi Cédric.
08h00	Cours de Yoga sur la plage avec Ardiana et Patrick Nolfo du Yoga Center de Montreux
09h00	Ouverture du Tube's bar.
10h00	Ouverture du plan d'eau pour parcourir des km pour la cause Ouverture des animations pour enfants Ouverture des animations glisse (slackline, atelier shape surf, atelier shape skate...) DJ's by Vibration Event
11h00	Ouverture des stands de nourriture
13h00	Cérémonie officielle Ride 2018
17h00	Workshop acro yoga avec les stars mondiales de la discipline Patrick et Ardiana Nolfo.
18h00	Fermeture des animations pour enfants Fermeture du plan d'eau
20h00	Fin de la manifestation

music
on the
beach

BUDGET

REVENUS liés à la levée de fonds

Ride Society	150'000.-
Participants individuels le week-end	20'000.-
Soirée de Gala	60'000.-
Sous-total	230'000.-

REVENUS liés à l'organisation

Institutionnel	50'000.-
Sponsors	120'000.-
F&B	35'000.-
Sous-total	205'000.-

.....

DÉPENSES liés à la levée de fonds

Soirée de Gala	45'000.-
Versement ONG	135'000.-
Ride Society	50'000.-
Sous-total	230'000.-

DÉPENSES liés à l'organisation

Organisation	20'000.-
Communication 360	50'000.-
Infrastructure	45'000.-
F&B	10'000.-
Activités	25'000.-
Production	5'000.-
Staff (200 personnes)	15'000.-
Technique	15'000.-
Music on the Beach	20'000.-
Sous total	205'000.-

Grand total **435'000.-**

CONTREPARTIES

	SURF 30 000 CHF	PADDLE 15 000 CHF	WAVE 7 000 CHF	FRIEND 2 000 CHF
COMMUNICATION 360	1	3	8	15
EXCLUSIVITÉ DANS LA BRANCHE, POSITION UNIQUE				
Exclusivité dans la branche, position unique	•	•		
LOGO SUR SUPPORTS DIGITAUX				
Logo et lien actif sur la page sponsors et partenaires de notre site Internet	•	•	•	•
Logo sur la home page du site internet de la manifestation	•	•	•	
Citation dédiée sur notre page Facebook (minimum 2 avec ciblage budget et ciblage spécifique FB et Instagram)	•	•	•	
Display PassengerTV	•	•	•	
Display SGA	•	•	•	
Page Web dédiée (Photo & Texte)	•	•		
Logo en fin du teaser video	•	•		
20 minutes édition digitale	•	•		
30° édition digitale inclus page FB	•	•		
Publireportage sur chaine TV	•			
LOGO EN AFFICHAGE ET SIGNALÉTIQUE				
Logo sur affiches F4 et A3 – Suisse romande (SGA)	•	•		
LOGO DANS PRESSE ET ENCARTS PUBLICITAIRES				
Logo sur communiqué & dossier presse	•	•		
Logo sur newsletter en pieds de page	•	•		
Logo sur flyer promotionnel (6000 ex.)	•	•		
Encarts Presse Suisse & Internationale	•			
ESPACE MANIFESTATION				
Give-away au kit «Volunteer Surfer» (600 ex.)	•	•	•	•
Citation sur le panneau sponsors et partenaires placé sur le site le jour de la manifestation	•	•	•	•
Citations régulières par le speaker	•	•	•	•
2 bâches publicitaires 2m . 1m (bâche à fournir)	•	•	•	•
Diffusion de votre logo sur écran géant – logo diffusé dans les boucles, min. 20. / jour	•	•	•	•
Diffusion de votre spot publicitaire durée max. 10 secondes sur l'écran géant, min. 20.jour	•	•	•	
Stand aux couleurs de votre entreprise le jour de la manifestation & objets publicitaires	•	•	•	
Branding d'un vauban disposé à l'entrée du parking (route cantonale Montreux-Vevey) ou avant l'entrée du village (bâche à fournir)	•	•		
Logo sur le t-shirt du staff (200 ex.)	•	•		
Sticker sur l'arche de bienvenue	•			
SOIRÉE DE GALA (activités)				
Table 8 pers. soirée de Gala du vendredi 31 août (à confirmer)	0	0	0	0
RIDE SOCIETY (vendredi 31 août - activités)				
Équipe participante au Ride Society (cf. dossier détaillé ci-après)	2	1	0	0

CONTACTS



Prenez contact avec nous et trouvons ensemble un moyen cohérent et efficace d'associer votre entreprise à ce moment à part qu'est Ride for the Cause !

Organisateur



Sylvain Gaeng
079 200 10 39
board@R4tC.org



Parrain



SWISS
CORPORATE
ALLIANCE

Promotion



Alain Chalouhi
021 539 18 81
partenaire@R4tC.org

Shut Up
and Ride

ride for
the cause



WWW.R4TC.ORG

FACEBOOK.COM/R4TC.ORG

INSTAGRAM.COM/RIDE4THECAUSE